

A close-up photograph of a person with long, vibrant blue hair. They are wearing a white ribbed sweater and blue denim jeans. They are sitting and writing in a spiral-bound notebook with a blue pen. Their left hand is resting on their lap, and their right hand is holding the pen. The background is softly blurred, showing another person's hand and a white object. The overall lighting is bright and natural.

Prioriteringer i uddannelsesvalget

Studievalgsundersøgelse 2024

Hvem er vi?



DANIEL THELIN

Marketing Specialist



TINE DÜHRR

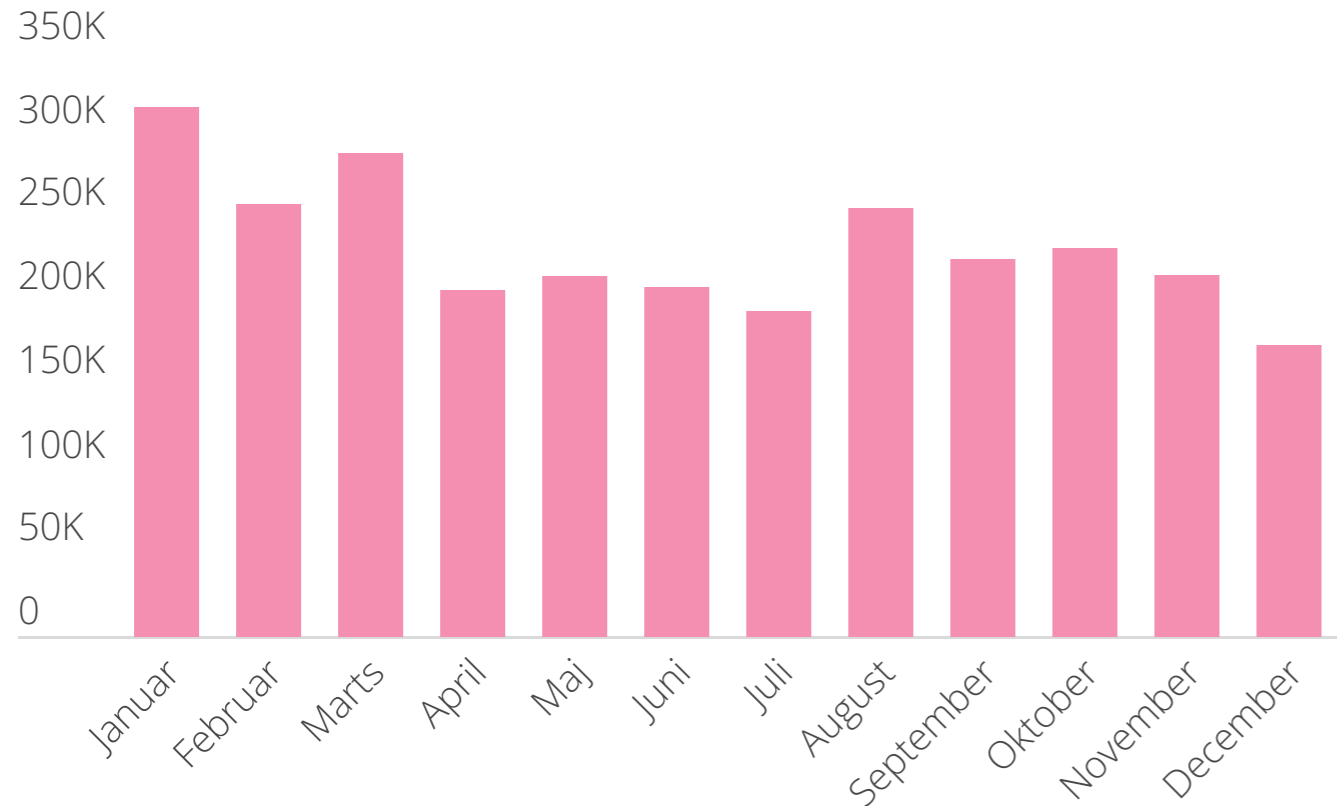
Communications Manager

Dagens agenda:

1. Hvem søgte uddannelse/studie i 2023?
2. Trends og tendenser, hvad præsterede i 2023
3. Hvad prioriterer de unge i deres uddannelsesvalg?
4. anbefalinger fra studentum.dk til 2024.

studentum.dk

- Uddannelsesmedie med opstart i 2008
- Søgemaskine, hvor vi arbejder med at samle markedet for videregåendeuddannelser
- 1.068.252 årlige besøgende på sitet
- Primær målgruppe: unge der søger en fuldtidsuddannelse



Hver dag har vi en masse besøgende på studentum.dk. Her kan du se, hvad disse besøg resulterede i.

1m 23s
gennemsnitlig
tid per besøg

1 068 252
unikke
besøgende

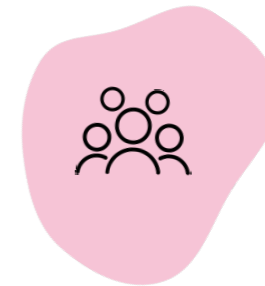
4 607
henvendelser
i perioden

2.7
gennemsnitlige
sidevisninger
per besøg

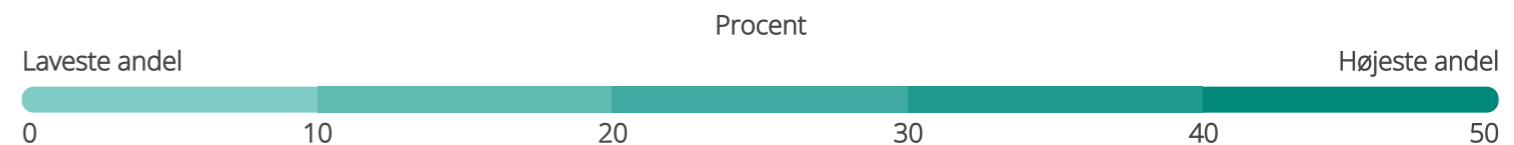
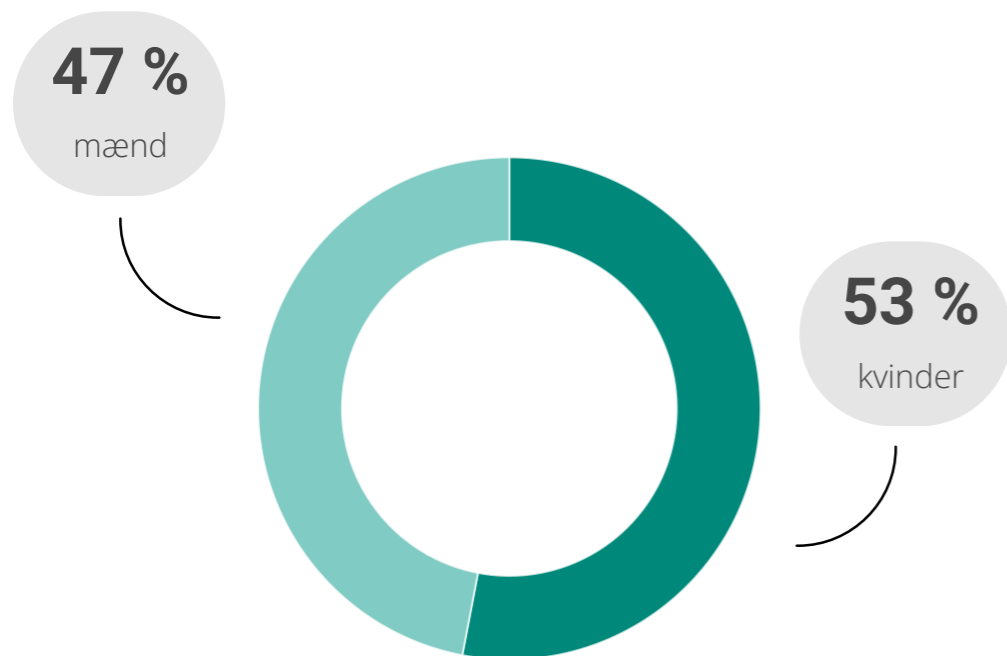
2 880 140
sidevisninger på studentum.dk
i hele 2023

28 877
Eksterne klik

Vores brugere



- Næsten lige fordeling mellem mænd og kvinder der bruger vores platform
- Flest brugere fra Hovedstadsområdet, og herefter Region Midtjylland



Studievalgsundersøgelse 2024

- Årlig brugerundersøgelse på studentum.dk
- 30 studierelevante spørgsmål
 - Hvad er det vigtigste i deres valg af studie
 - Hvad er det vigtigste i deres valg af studieby
 - Hvor stor en indvirkning har arbejdsmarkedet på deres valg
- Totalt 846 svar
- Kommende studerende
- Primært kvindelige respondenter



Hvorfor laver vi studievalgsundersøgelsen?

- Hvordan tænker og prioriterer de unge der søger uddannelse i 2024?
- Hvad kan vi gøre for at hjælpe de unge på rette vej?
- Unik mulighed for at få en bredere og dybere forståelse af målgruppen.

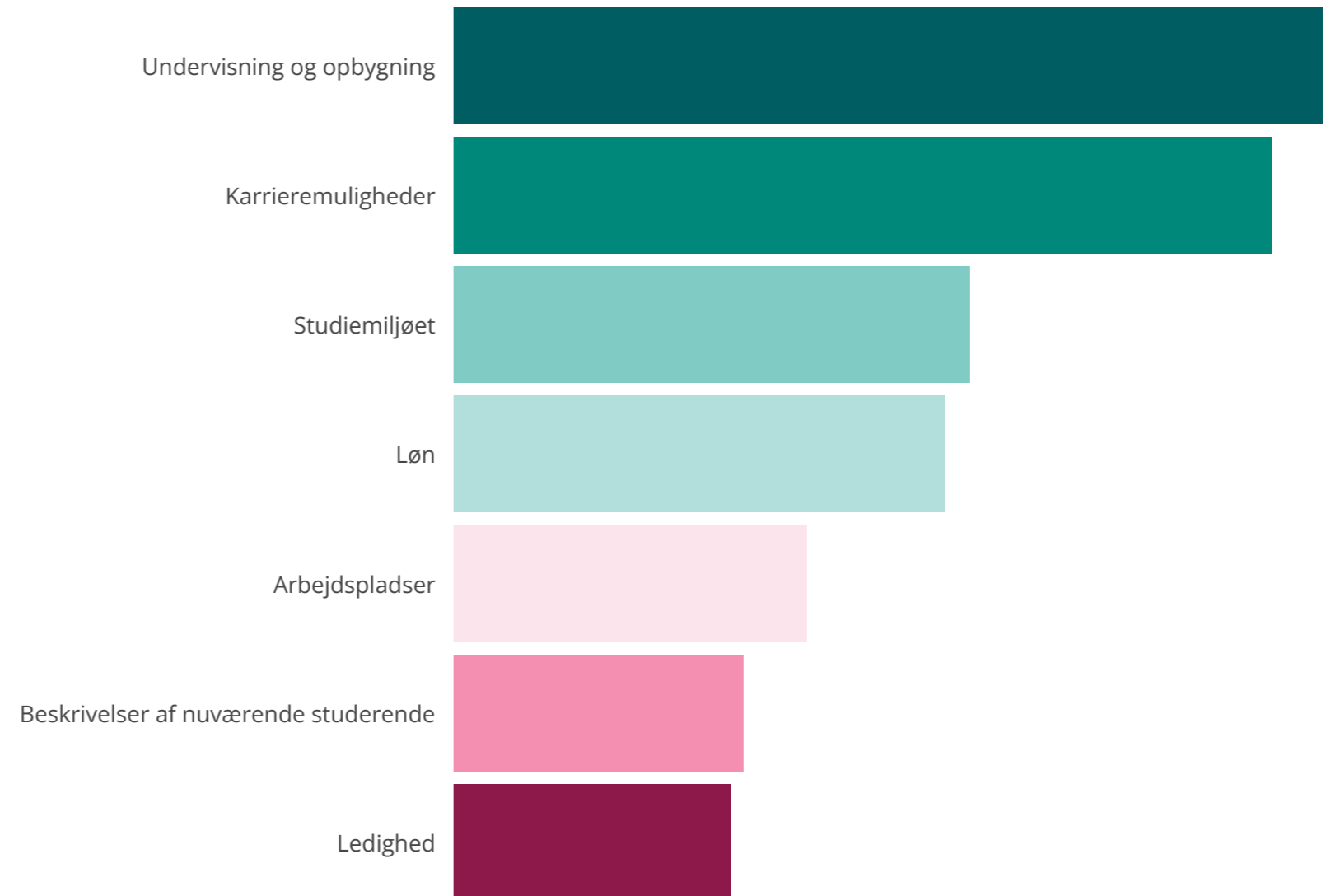


Trends og tendenser, hvad præsterede i 2023



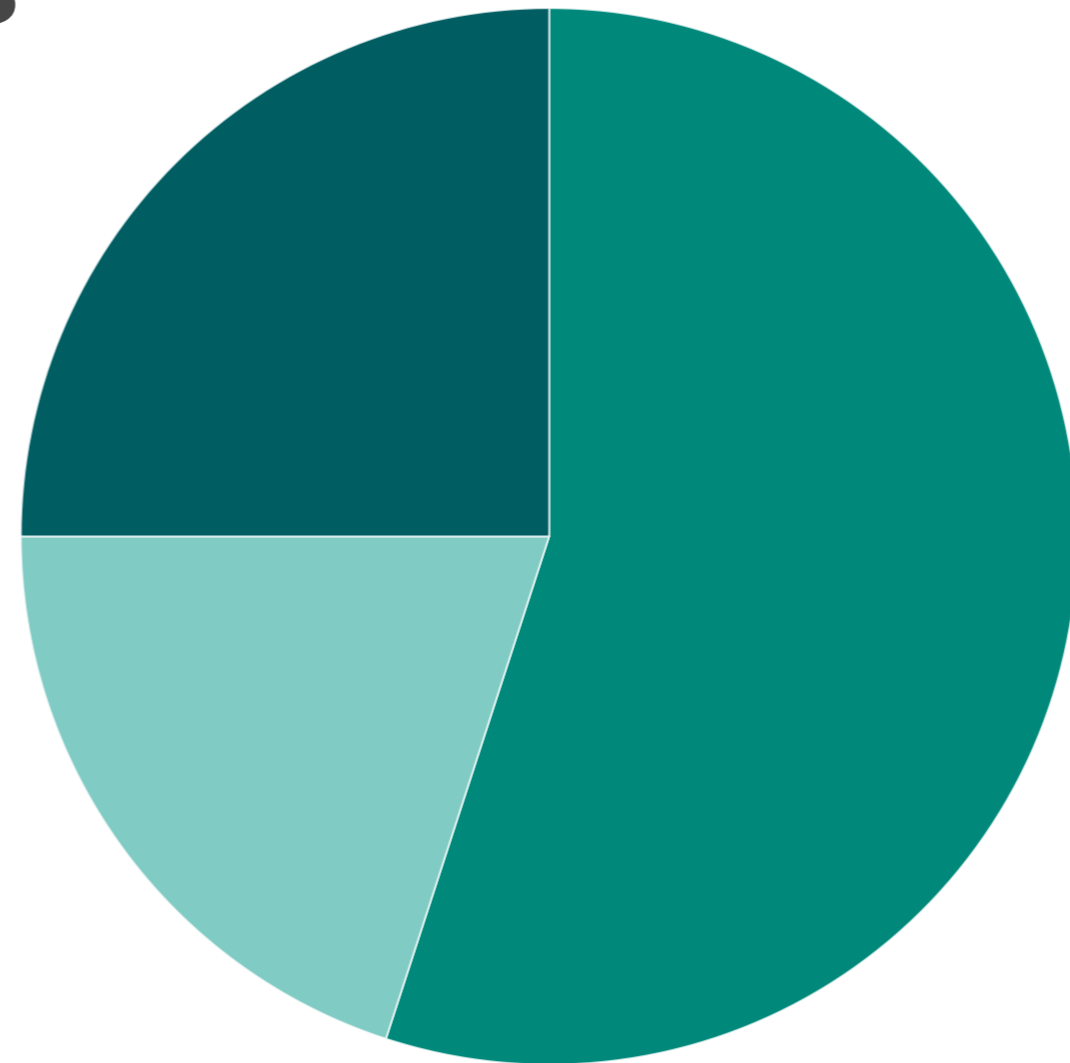
Hvorfor vælge en uddannelse og hvad er vigtigst?

- Undervisningen fyldte mere i 2023. Tendens der skaber et stort potentiale for minder udbydere i 2024.
- Karrieremuligheder og studiemiljøet bør promoveres for at tiltrække de kommende studerende.



Forsat en stor del af målgruppen der efterspørger e-learning

- Selv et godt stykke tid post COVID-19 hiter online undervisning forsat. En større del af de unge ser ud til at have fået en smag for dette format.
- Hele 45 % ønsker fuld eller delvis online undervisning. Hermed stor mulighed for at tage markedsandel, hvis i har mulighed for at tilpasse jeres undervisning.



● Ønsker ikke online undervisning ● Ønsker delvist online undervisning ● Ønsker online undervisning

Online uddannelser er ekstra populære inden for følgende kategorier

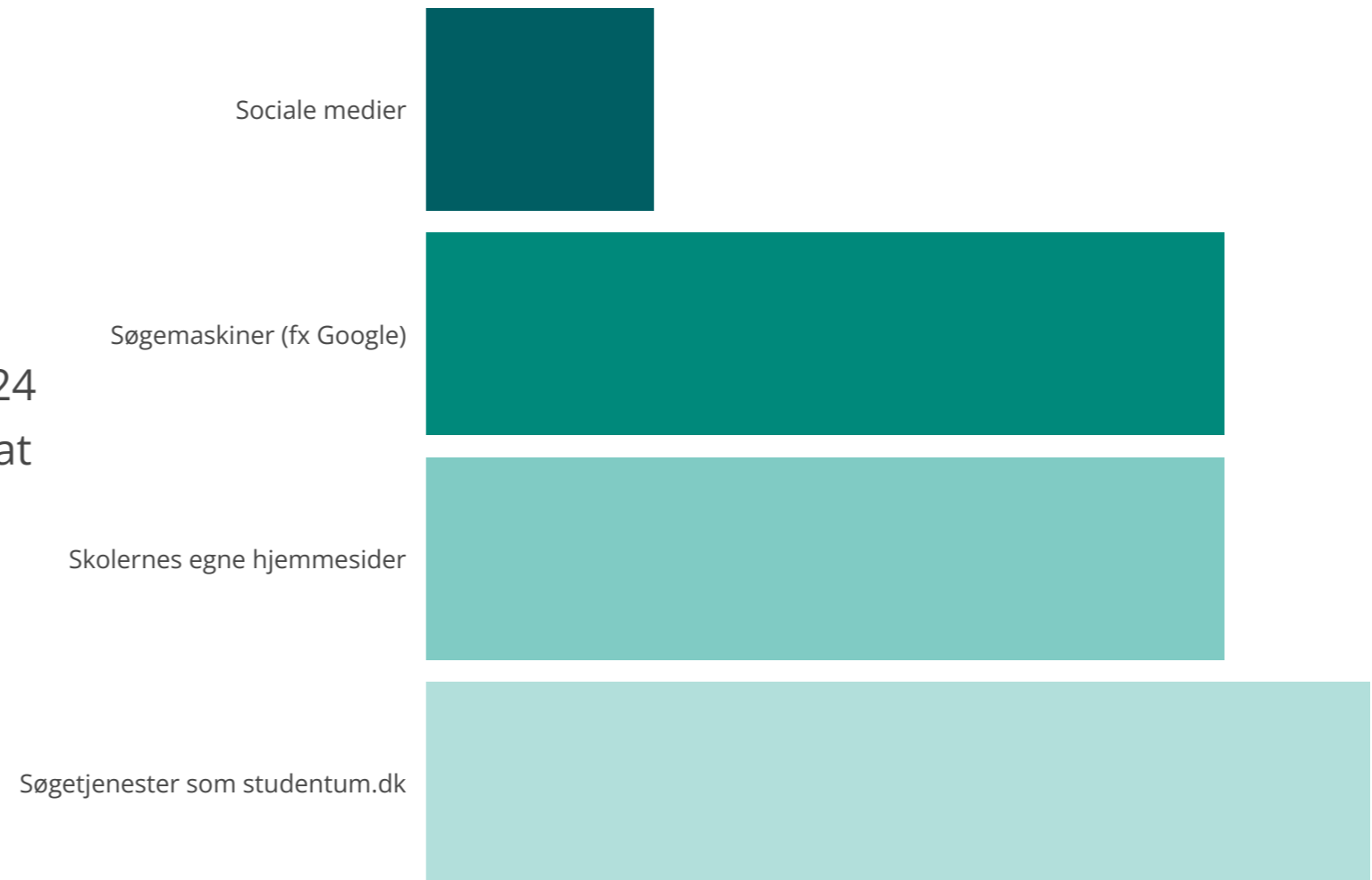
- Hvis i udbyder kreative uddannelser er det især en god idé, at udbyde en form for online undervisning.
- Grafen viser at det spænder bredt. Det er inden for alle kategorier at der findes en målgruppe der ønsker en delvist eller fuld online undervisning.

133 539
sidevisninger

	Kategori	Antal sidevisninger
1	Indretning	12,19 %
2	Matematik	4,81 %
3	Enkeltfag og gymnasial supplering	4,76 %
4	Psykologi og terapi	3,87 %
5	Parterapeut og sexolog	3,86 %
6	Socialrådgiver	3,73 %
7	SOSU uddannelser	3,65 %
8	Design	3,38 %
9	Kreative uddannelser	3,13 %
10	Økonomi og handel	3,04 %
11	IT-uddannelser	2,98 %
12	Pædagog	2,62 %
13	Kemi	2,35 %
14	Pædagogik og undervisning	2,15 %
15	Fysik	2,07 %

Hvordan gør man de kommende studerende opmærksomme på sit uddannelsesstilbud?

- Vi ser flere end nogensinde før der benytter sig af søgetjenester og hermed sammenligner diverse uddannelser og skoler,
- Indikation på at markedet er mere åbent og der i 2024 gennem diverse marketingtiltag er rig mulighed for, at opleve vækst i antallet af studerende.
- Hos studentum.dk ser vi eksempelvis en stor effekt blandt vores udbydere der kører retargeting på sociale medier, banners, nyhedsbreve og lign.



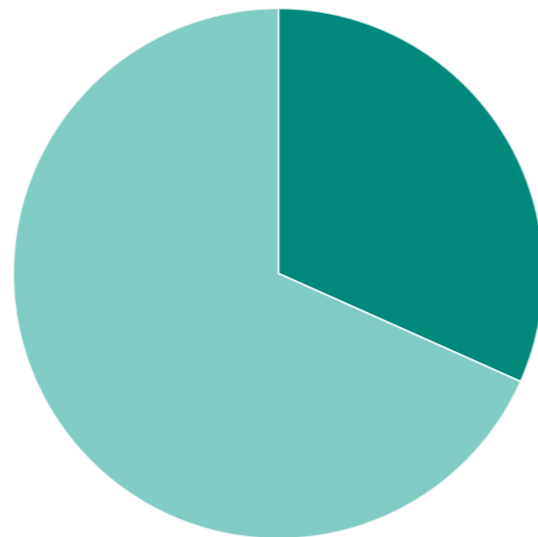
**Hvad prioriterer de
unge i deres
uddannelsesvalg?**



Hvordan prioriterer de unge der søger uddannelse i 2024?

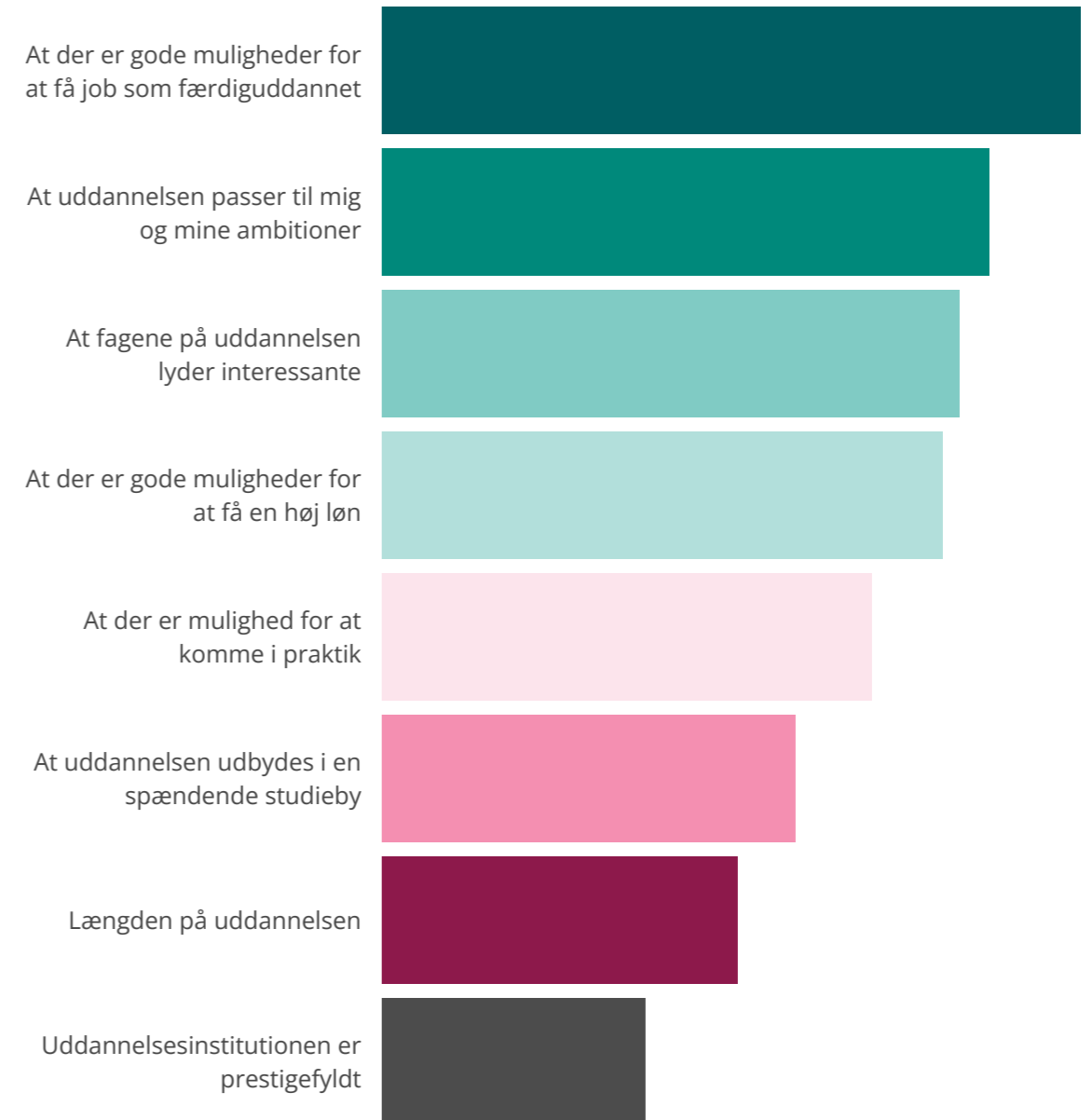
- De unge har et meget fast øje på, hvilke muligheder de får, ved at tage en uddannelse.
- Både når det kommer til jobmuligheder men også løn

Ville du stadig tage en uddannelse, hvis du vidste, der var dårlige jobudsigter?



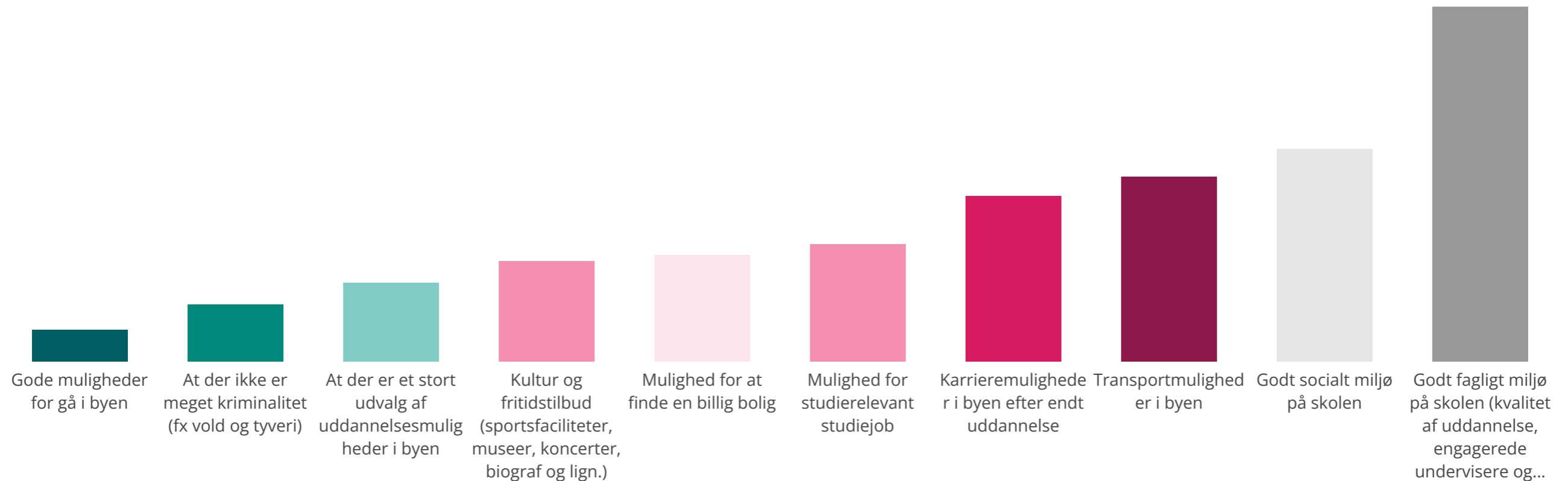
● Ja ● Nej

Rangér disse efter vigtighed



Hvordan prioriterer de unge valg af studieby?

- studentum.dk står bag den årlige kåring af Danmarks Bedste Studieby
- Udgangspunkt i hvad vores brugere vægter som vigtigst blandt 10 parametre
- Top 3 vigtigste parametre i 2024: Godt fagligt miljø, godt socialt miljø, gode transportmuligheder



Hvordan omsætter vi denne viden til noget brugbart?

- Personlige fortællinger
- Samarbejde med virksomheder
- Karriereorienterede begivenheder
- Karriereinformation
- Hvorfor vælge jer?



Anbefalinger fra studentum.dk 2024

- ➔ Online undervisning hitter!
- ➔ Undersøg hvilken form for undervisning de studerende foretrækker
- ➔ Ekstern markedsføring påvirker beslutningsprocessen
- ➔ Stort fokus på job og løn
- ➔ Særligt fokus på fagligt og socialt miljø



Spørgsmål?

- Tak for i dag! :)

Email: info@studentum.dk

